

# Podjmij **ważną** decyzję

Cieszymy się że bezpieczeństwo jest dla Ciebie tak ważne. Jak pokazują niezależne badania poziom bezpieczeństwa sklepów internetowych jest **niezwykle istotny również dla Twoich Klientów** przy podejmowaniu decyzji zakupu. Bezpieczny sklep to **wyższy współczynnik konwersji, więcej klientów i wyższe zyski**. Budując profesjonalny sklep internetowy zadbaj o potrzeby Twoich Klientów. Wybierz ofertę najlepiej dopasowaną do Ciebie.

	ZA DARMO!	490 PLN [netto] /rok
	PAKIEC BEZPŁATNEGO AUDYTU	PAKIEC CERTYFIKACYJNY
audyt podstawowy	X	X
rekomendacje z audytu podstawowego	X	X
kompletny audyt certyfikacyjny Bezpieczny Sklep Veracity		X
rekomendacje z kompletnego audytu certyfikacyjnego		X
wsparcie ekspertów		X
komplet dokumentów zgodny z wymaganiami GIODO		X
pakiet marketingowy		X
znak i certyfikat Bezpieczny Sklep Veracity		X
pierwszeństwo w rejestracji na szkolenia i konferencje Veracity		X

[WYPEŁNIJ FORMULARZ](#)  
KLIKNIJ ABY PRZEJŚĆ DO STRONY PRODUKTU

Nasi wybrani Klienci:



Dzięki usługom świadczonym przez konsultantów Veracity możemy skupić się na pozyskiwaniu klientów i doskonaleniu funkcjonalności sklepu zamiast analizować czy na pewno nasza strona jest bezpieczna i zgodna z prawem. [www.audeo.pl]

Znak i Certyfikat „Bezpieczny Sklep” gwarantuje bezpieczeństwo transakcji i wiarygodność sklepu, co jest szczególnie ważne dla nowych klientów, którzy chcą dokonać zakupów w naszym sklepie po raz pierwszy. [www.sklep.nervous.com.pl]



# Witaj w świecie bezpiecznego e-commerce!

Nasi eksperci przeprowadzą podstawowy, **bezpłatny audyt** Twojego sklepu internetowego.

Zweryfikujemy zgodność Twojego sklepu z:

- ✓ Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- ✓ Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych,
- ✓ dobrymi praktykami e-commerce.

Opracujemy dla Ciebie **bezpłatny raport z audytu** będący doskonałą wskazówką służącą budowaniu bezpieczeństwa Twojego sklepu.

Wskazemy obszary wymagające podjęcia działań, dzięki którym unikniesz ryzyk prawnych. Wzmocnisz swoją **wiarygodność** w oczach Klientów i partnerów.



Zaufanie, którym obdarzają nas klienci jest dla nas podstawą działania i najwyższą wartością. W związku z tym dane naszych klientów są pilnie strzeżone i nikomu ich nie udostępniamy.

Fundacja Veracity skupia się na budowaniu świadomości użytkowników Internetu, menadżerów, pracowników przedsiębiorstw, a także administracji publicznej w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu oraz dobrych praktyk w takich obszarach jak:

- **bezpieczeństwa informacji,**
- **ciągłości działania,**
- **efektywnego zarządzania.**

Wspieramy przedsiębiorców i administrację publiczną przyznając Certyfikaty Bezpieczeństwa Veracity, realizując szkolenia, konferencje oraz prowadząc działania analityczne i informacyjne. Nadzór nad fundacją Veracity sprawuje Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji.



# Bezpieczeństwo to **zaufanie** Twoich Klientów

Nasi eksperci zweryfikują poziom bezpieczeństwa Twojego sklepu na podstawie **kilkudziesięciu kryteriów** certyfikatu Bezpieczny Sklep Veracity.

Na podstawie **płatnego, kompleksowego audytu** przygotujemy zestaw zaleceń w celu poprawy:

- ✓ kultury organizacyjnej Twojego sklepu internetowego zgodnie z ISO 9001, ITIL i standardami kontroli zarządczej,
- ✓ poziomu bezpieczeństwa prawnego – organizacyjnego, osobowego i informatycznego w oparciu o ISO 27001 oraz ISO 27002,
- ✓ przejrzystość oferty i spełnienie obowiązków informacyjnych.

Certyfikat

## Bezpieczny Sklep Veracity

Z certyfikatem Veracity **poprawisz konwersję i przyciągniesz więcej klientów**, a to pozwoli Tobie zwiększyć zyski sklepu. Oprócz znaku Bezpieczny Sklep Veracity otrzymasz pakiet marketingowy czyli **własną podstronę** zawierającą logo, nazwę, certyfikat i odnośnik do witryny internetowej sklepu z wyraźnym wskazaniem obszarów, w których spełnia on wysokie standardy bezpieczeństwa.

### Dodatkowo otrzymasz:

#### wsparcie ekspertów

[dostęp do know how bezpieczeństwa w sieci przy wdrożeniu zaleceń, w sytuacjach kryzysowych i kiedy tylko zechcesz]

#### komplet dokumentów zgodny z wymaganiami GIODO,

[w przypadku kontroli i braku wymaganych dokumentów wartość kary łącznie może wynieść do 200 000 PLN dla sklepu internetowego i do 50 000 PLN dla jego właściciela]

#### pierwszeństwo w rejestracji na eventy, szkolenia i konferencje

[Fundacja Veracity organizuje szereg eventów, szkoleń i tematycznych konferencji na które zaprosimy Cię w pierwszej kolejności]



Klienci wybierają  
certyfikowane sklepy

# 48%\*

\* nowych klientów szuka znaku potwierdzającego wiarygodności Twojego sklepu [Econsultancy survey, '11]

Inne czynniki wpływające na budowę zaufania sklepu internetowego:

- 46% - czytelne informacje kontaktowe
- 40% - polecenie znajomych
- 32% - profesjonalny wygląd i design
- 24% - oferta markowych produktów
- 23% - szybkie i bezbłędne działanie





<http://www.veracity.pl>

Fundacja Veracity  
Św. Marcin 29/8  
61-806 Poznań

(+48) 61 646 08 23  
[fundacja@veracity.pl](mailto:fundacja@veracity.pl)  
<http://www.veracity.pl>

NIP: 783-168-64-17  
REGON: 302041910  
KRS: 0000411050

